АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОДА КАЛУГИ

НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА КАЛУГИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 21.10.2026 № 926-10-Р

О проведении конкурса бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

В соответствии со статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 77 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», статьями 35, 36 Устава городского округа города Калуги Калужской области, Положением об управлении образования города Калуги, утвержденным постановлением Городского Головы города Калуги от 30.06.2005 № 206-п

1 .Провести конкурс бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги с 16.11.2026 по 17.12.2026 включительно.

2. Утвердить положение о конкурсе бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги (приложение 1).

3. Утвердить состав организационного комитета конкурса бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги (приложение 2).

4. Утвердить состав жюри конкурса бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги (приложение 3).

5. Настоящее распоряжение вступает в силу с момента его принятия.

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

О.А. Лыткина

Приложение 1
к распоряжению начальника
управления образования города Калуги
от 21.10.2026 № 926-10-Р

Положение
о конкурсе бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги (далее – положение) определяет цели и задачи, порядок и сроки организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей, призеров интеллектуального конкурса бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги (далее – конкурс).

1.2. Учредителем конкурса является управление образования города Калуги (далее – управление).

1.3. Организатором конкурса является муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества «Созвездие» города Калуги (далее – Центр «Созвездие»).

1.4. Конкурс проводится в срок с 16.11.2026 по 17.12.2026 включительно.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса – выявление и поддержка учащихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, проявляющих способности и таланты, в области экономики и предпринимательства.

2.2. Основные задачи:

– развивать у обучающихся предпринимательские компетенции;

– способствовать повышению уровня знаний в области бизнес-планирования, развитию предпринимательской инициативы среди молодого поколения.

– содействовать самоопределению и профессиональной ориентации молодежи.

3. Организационный комитете конкурса

3.1. Для организации и проведения конкурса создается организационный комитет (далее – оргкомитет), состав которого утверждается распоряжением начальника управления.

3.2. Оргкомитет осуществляет общее руководство, текущую организационную работу, доводит до сведения муниципальных образовательных учреждений города Калуги положение о конкурсе.

3.3. Адрес оргкомитета: г. Калуга, ул. Врубовая, д.10. Контактное лицо по вопросам участия в конкурсе – Черепанова Александра Владимировна (методист Центра «Созвездие»), конт.тел. 515-079, 8-961-006-23-49, e-mail – meshdom@gmail.com.

4. Участники и условия участия в конкурсе

4.1. К участию в конкурсе допускаются обучающиеся муниципальных образовательных учреждений города Калуги, подведомственных управлению (далее – учреждения).

4.2. Конкурс проводится в двух возрастных группах:

– 1 возрастная группа: учащиеся 5-8 классов;

– 2 возрастная группа: учащиеся 9-11 классов.

4.3. Конкурс проводится в следующих номинациях:

– «Социальный проект»;

– «Лучшая бизнес-идея»;

4.4. В конкурсе возможно как командное (от 2 до 8 человек), так и индивидуальное участие.

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Представление заявок на конкурс и документов, проведение конкурса в каждой номинации, награждение победителей и призеров конкурса проводятся в соответствии с графиком представления заявок и проведения конкурса (приложение 1 к настоящему положению).

6. Требования к оформлению заявки на участие в конкурсе

6.1. Для участия в конкурсе в соответствии с графиком представления заявок и проведения конкурса (приложение 1 к настоящему положению) на электронный адрес оргкомитета meshdom@gmail.com учреждение представляет следующие документы в форматах PDF или JPEG:

– заявка на участие в конкурсе (приложение 2 к настоящему положению);

– согласие на обработку персональных данных участника конкурса (приложение 3 к настоящему положению);

– согласие на обработку персональных данных участника конкурса, разрешенных для распространения (приложение 4 к настоящему положению);

– согласие на обработку персональных данных педагога, подготовившего участника конкурса (приложение 5 к настоящему положению);

– согласие на обработку персональных данных педагога, подготовившего участника конкурса (приложение 6 к настоящему положению);

– конкурсная работа.

7. Требования к конкурсным работам

7.1. Номинация «Социальный проект».

Конкурсная работа представляет себя презентацию. Рекомендованная структура презентации:

– титульный лист;

– описание проблемы, актуальность проекта;

– целевая группа;

– цель и задачи;

– краткое описание (что именно предлагаете, как это решает проблему);

– ресурсы и бюджет;

– результаты (качественные и количественные).

При подготовке презентации участники могут пользоваться рекомендованным образцом (https://disk.yandex.ru/i/3argc4ciuQHugw).

7.2.Номинация «Лучшая бизнес-идея».

Конкурсная работа представляет собой презентацию. Рекомендованная структура презентации:

– титульный лист;

– описание бизнес-идеи;

– экономический расчет бизнес-идеи;

– портрет целевой аудитории;

– конкурентные преимущества;

– каналы продвижения бизнес-идеи.

При подготовке презентации участники могут пользоваться рекомендованным образцом (https://disk.yandex.ru/i/iQYu0tRNUPOpng).

8. Критерии и система оценки конкурса

8.1. Конкурсные работы оцениваются согласно критериям конкурса (приложение 7 к настоящему положению).

8.2. При оценке конкурсных работ используется пятибалльная система оценки. Баллы могут выставляться с десятыми долями. Итоговой оценкой конкурсной работы является средний балл, который определяется средним арифметическим от суммы оценок членов жюри, оценивающих конкурсные работы участников конкурса. Максимальное количество баллов в каждой номинации – 25.

9. Жюри конкурса

9.1. Для определения победителей (1 место) и призеров (2, 3 место) конкурса создается жюри конкурса, состав которого утверждается распоряжением начальника управления.

9.2. Результатом работы члена жюри является заполненная и подписанная оценочная ведомость конкурса (приложение 8 к настоящему положению).

9.3. Окончательные результаты конкурса фиксируются отдельно по каждой номинации конкурса в итоговых протоколах работы жюри (приложение 9 к настоящему положению), которые подписываются председателем и секретарем жюри конкурса на основании оценочных ведомостей членов жюри.

10. Подведение итогов и награждение

10.1. По итогам конкурса в каждой номинации и в каждой возрастной группе определяются победители (1 место) и призеры (2, 3 место).

10.2. Победители и призеры конкурса награждаются дипломами управления и призами:

– «Диплом за 1 место» (набравшие средний балл от 23,00 до 25,00 включительно);

– «Диплом за 2 место» (набравшие средний балл от 21,00 до 22,99 включительно);

– «Диплом за 3 место» (набравшие средний балл от 19,00 до 20,99 включительно).

10.3. Участники, не ставшие победителем или призером конкурса-фестиваля (средний балл до 18,99 включительно), скачивают сертификат участника конкурса-фестиваля с сайта Центра «Созвездие» https://sozvezdie40.ru/ не ранее, чем через 5 (пять) рабочих дней после проведения номинации.

10.4. Награждение призеров и победителей конкурса пройдет 17.12.2026, в 16.00, по адресу: г. Калуга, ул. Поселковая, д. 4 (Центр «Созвездие»).

10.5. Результаты конкурса публикуются на официальном сайте Центра «Созвездие» http://созвездие40.рф и в социальной сети «ВКонтакте» Центра «Созвездие» vk.com/sozvezdie40.

Приложение 1
к положению о конкурсе бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

График предоставления заявок и проведения конкурса бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

Наименование номинации конкурса	Сроки представления заявок на конкурс и документов	Сроки проведения конкурса
«Социальный проект»	16.11.2026-01.12.2026 включительно	02.12.2026-13.12.2026 включительно
«Лучшая бизнес-идея»	16.11.2026-01.12.2026 включительно	02.12.2026-13.12.2026 включительно
Награждение призеров и победителей конкурса		17.12.2026, 16.00

Приложение 2
к положению о конкурсе бизнес-идей
«Траектория успеха» среди обучающихся
муниципальных образовательных учреждений
города Калуги

Заявка
на участие в конкурсе бизнес-идей «Траектория успеха»
среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

Наименование образовательного учреждения	Наименование номинации	Ф.И. участника(ов) конкурса (полностью)	Возрастная группа	Название конкурсной работы	Адрес электронной почты учреждения	Ф.И.О. педагога (полностью)	Контактная информация педагога (телефон, адрес электронной почты)

Приложение:

1. Согласия на обработку персональных данных: в____экз. на _____листах в оригинале;
2. Конкурсная работа: в количестве ____ шт. в электронном варианте.

Руководитель образовательного учреждения _____/_____
(подпись / Ф.И.О.)

Дата_____

Приложение 3
к положению о конкурсе бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

Согласие на обработку персональных данных участника конкурса бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

Я,_____,
(Ф.И.О. родителя (законного представителя)

_____
_____,
(адрес, номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о выдаче документа и выдавшем его органе)

являясь родителем (законным представителем)_____
_____ ,
Ф.И.О. несовершеннолетнего ребенка)

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие муниципальному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества «Созвездие» города Калуги (далее – Оператор), расположенному по адресу: г. Калуга, ул. Поселковая, д.4 (ИНН 4027048889, ОГРН 1024001342166) на обработку персональных данных
_____ ,
(моего несовершеннолетнего ребенка, моего подопечного / Ф.И.О. ребенка)

включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, а также публикацию персональных данных в общедоступных источниках.

Согласие дается в целях участия в конкурсе бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги, проводимом в соответствии с распоряжением начальника управления образования города Калуги от _____ №_____.

Оператор вправе включать обрабатываемые персональные данные в списки (реестры) и отчетные формы, передавать их третьим лицам (управлению образования города Калуги).

Согласие распространяется на следующие персональные данные: фамилия, имя, отчество, наименование образовательной организации, осуществляющей обучение субъекта персональных данных, а также любая иная информация, относящаяся к личности субъекта персональных данных, доступная, либо известная рамках данного мероприятия (результаты конкурса-фестиваля), на фото- и видеосъемку во время проведения конкурса-фестиваля, а также использование фото- и видеоматериалов в целях размещения в сети Интернет (на официальных сайтах, страницах в социальных сетях), информационных стендах, в педагогических и периодических изданиях, буклетах и других рекламных проспектах следующих третьих лиц: управление образования города Калуги, администрация городского округа города Калуги.

Я проинформирован(а), что Оператор гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способом обработки.

Настоящее согласие действует со дня его подписания и до дня отзыва в письменной форме. Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес

Оператора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку Оператору.

_____	_____	«____» _____ 20___ г.
(подпись)	*(фамилия, имя, отчество (при наличии)*	*(дата)*

Приложение 4
к положению о конкурсе бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

Согласие на обработку персональных данных участника конкурса бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги, разрешенных для распространения

Я,_____,
(Ф.И.О. родителя (законного представителя)

_____
(адрес регистрации)

_____,
(серия, номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о выдаче документа и выдавшем его органе) являясь родителем (законным представителем) несовершеннолетнего

_____,
(моего несовершеннолетнего ребенка, моего подопечного / Ф.И.О. ребенка)

_____,
(адрес регистрации)

_____,
(серия, номер основного документа, удостоверяющего личность (паспорт гражданина Российской Федерации (для участников, достигших 14 лет) или свидетельство о рождении (для участников, не достигших 14 лет))

в соответствии со статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие муниципальному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества «Созвездие» города Калуги (далее – Оператор), расположенному по адресу: г. Калуга, ул. Поселковая, д.4 (ИНН 4027048889, ОГРН 1024001342166) на обработку персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка, разрешенных субъектом персональных данных для распространения в общедоступных источниках.

Сведения об информационных ресурсах, посредством которых может осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

Оператора – https://sozvezdie40.ru/, https://vk.com/sozvezdieklg, https://t.me/sozvezdieklg;

администрации городского округа города Калуги – https://www.kaluga-gov.ru/index.php, https://vk.com/kalugagov, https://web.telegram.org/k/#@uprava40;

управления образования города Калуги – http://uprobr.kaluga.ru/, https://vk.com/obrazovanie.kaluga, https://web.telegram.org/k/#@uokaluga.

Согласие дается в целях участия в конкурсе бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги, проводимом в соответствии с распоряжением начальника управления образования города Калуги от _____ №_____.

Категории и перечень персональных данных, на обработку которых дает согласие субъект персональных данных:

Перечень персональных данных	Разрешение к распространению **(да/нет)**	Условия и запреты (заполняется по желанию субъекта персональных данных)	Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором, только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию субъекта персональных данных):
Персональные данные			
Фамилия			
Имя			
Отчество			
Биометрические персональные данные			
Биометрические персональные данные (фото, видео)			

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с момента его представления Оператору до момента его отзыва и может быть отозвано мной в любое время путем подачи Оператору заявления в простой письменной форме, при этом Оператор прекращает обработку персональных данных и уничтожает их, за исключением персональных данных, включенных в документы, обязанность по хранению которых прямо предусмотрена законодательством и внутренними документами оператора.

Хранение таких персональных данных осуществляется Оператором в течение срока, установленного законодательством и внутренними документами Оператора. В случае отзыва настоящего согласия персональные данные, включенные в документы, образующиеся в деятельности Оператора, в том числе во внутренние документы Оператора в период действия согласия, могут передаваться третьим лицам в объеме и случаях, указанных в настоящем согласии.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах моего несовершеннолетнего ребенка.

_____ _____ «____» _____ 20___ г.

(подпись) *(фамилия, имя, отчество (при наличии)* *(дата)*

Приложение 5
к положению о конкурсе бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

Согласие на обработку персональных данных педагога, подготовившего участника конкурса бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

Я,_____,
(Ф.И.О. педагога)

_____,
(адрес, номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о выдаче документа и выдавшем его органе)

_____,
(наименование образовательной организации)

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие муниципальному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества «Созвездие» города Калуги (далее – Оператор), расположенному по адресу: г. Калуга, ул. Поселковая, д.4 (ИНН 4027048889, ОГРН 1024001342166) на обработку своих персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, а также публикацию персональных данных в общедоступных источниках.

Согласие дается в целях участия в конкурсе бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги, проводимом в соответствии с распоряжением начальника управления образования города Калуги от _____ №_____.

Оператор вправе включать обрабатываемые персональные данные в списки (реестры) и отчетные формы, передавать их третьим лицам (управлению образования города Калуги).

Согласие распространяется на следующие персональные данные: фамилия, имя и отчество субъекта персональных данных, должность, контактный телефон, адрес электронной почты, а также любая иная информация, относящаяся к личности субъекта персональных данных, доступная, либо известная рамках данного мероприятия (результаты конкурса-фестиваля), на фото- и видеосъемку во время проведения конкурса-фестиваля, а также использование фото- и видеоматериалов в целях размещения в сети Интернет (на официальных сайтах, страницах в социальных сетях), информационных стендах, в педагогических и периодических изданиях, буклетах и других рекламных проспектах следующих третьих лиц: управление образования города Калуги, администрация городского округа города Калуги.

Я проинформирован(а), что Оператор гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способом обработки.

Настоящее согласие действует со дня его подписания и до дня отзыва в письменной форме. Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес оператора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку Оператору.

_____ _____ «____» _____ 20___ г.
(подпись) *(фамилия, имя, отчество (при наличии))* *(дата)*

Приложение 6
к положению о конкурсе бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

Согласие на обработку персональных данных педагога, подготовившего участника конкурса бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги, разрешенных для распространения

Я,_____,
(Ф.И.О. педагога)

_____,
(адрес, номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о выдаче документа и выдавшем его органе)

_____,
(наименование образовательной организации)

в соответствии со статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие муниципальному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества «Созвездие» города Калуги (далее – Оператор), расположенному по адресу: г. Калуга, ул. Поселковая, д.4 (ИНН 4027048889, ОГРН 1024001342166) на обработку своих персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения в общедоступных источниках.

Сведения об информационных ресурсах, посредством которых может осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

Оператора – https://sozvezdie40.ru/, https://vk.com/sozvezdieklg, https://t.me/sozvezdieklg;

администрации городского округа города Калуги – https://www.kaluga-gov.ru/index.php, https://vk.com/kalugagov, https://web.telegram.org/k/#@uprava40;

управления образования города Калуги – http://uprobr.kaluga.ru/, https://vk.com/obrazovanie.kaluga, https://web.telegram.org/k/#@uokaluga.

Согласие дается в целях участия в конкурсе бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги, проводимом в соответствии с распоряжением начальника управления образования города Калуги от _____ №_____.

Категории и перечень персональных данных, на обработку которых дает согласие субъект персональных данных:

Перечень персональных данных	Разрешение к распространению **(да/нет)**	Условия и запреты (заполняется по желанию субъекта персональных данных)	Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором, только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию субъекта персональных данных):
Персональные данные			
Фамилия			
Имя			
Отчество			
Адрес электронной почты			
Номер контактного телефона			
Биометрические персональные данные			
Биометрические персональные данные (фото, видео)			

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с момента его представления Оператору до момента его отзыва и может быть отозвано мной в любое время путем подачи Оператору заявления в простой письменной форме, при этом Оператор прекращает обработку персональных данных и уничтожает их, за исключением персональных данных, включенных в документы, обязанность по хранению которых прямо предусмотрена законодательством и внутренними документами оператора.

Хранение таких персональных данных осуществляется Оператором в течение срока, установленного законодательством и внутренними документами Оператора. В случае отзыва настоящего согласия персональные данные, включенные в документы, образующиеся в деятельности Оператора, в том числе во внутренние документы Оператора в период действия согласия, могут передаваться третьим лицам в объеме и случаях, указанных в настоящем согласии.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле.

_____ _____ «____» _____ 20___ г.

(подпись) *(фамилия, имя, отчество (при наличии)* *(дата)*

Приложение 7
к положению о конкурсе бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

Критерии оценки
конкурса бизнес-идей «Траектория успеха»
среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

№ п/п	Наименование номинации	Наименование критерия оценки	Показатели критерия оценки	Количество баллов
1.	«Лучшая бизнес-идея»	Бизнес-идея	Подробно, последовательно и содержательно представлена. Четко определен конечный продукт, раскрыты особенности его создания и необходимые ресурсы. Актуальность и социальная значимость убедительно обоснованы, представлен анализ рынка и существующих аналогов. Предложенное решение обладает оригинальностью, демонстрирует отличительные преимущества и имеет реалистичный потенциал практической реализации	5
			Достаточно подробно описана, представлен конечный продукт, обозначена деятельность по его созданию и указаны необходимые ресурсы, проведен анализ состояния рынка, заявлена актуальность и социальная значимость, однако не является оригинальной	4
			Описана, представлен конечный продукт, обозначена деятельность по его созданию, указаны необходимые ресурсы, однако актуальность и социальная значимость отражены слабо	3
			Описана, представлен конечный продукт, однако деятельность по его созданию раскрыта недостаточно, необходимые ресурсы определены частично. Актуальность и социальная значимость отражены слабо, обоснование востребованности продукта отсутствует или недостаточно убедительно	2
			Описана поверхностно и фрагментарно. Конечный продукт обозначен формально, деятельность по его созданию и необходимые ресурсы не раскрыты. Актуальность и социальная значимость не обоснованы, практическая	1

			реализуемость идеи вызывает сомнения	
			Описание бизнес-идеи отсутствует или носит краткий схематический характер, конечный продукт не представлен	0
2.		Ценностное предложение и целевая аудитория	Разработано четкое, конкретное и обоснованное ценностное предложение, отражающее уникальные преимущества продукта или услуги. Целевая аудитория сегментирована на основе значимых характеристик и потребностей. Ценностное предложение сформулировано для каждого выделенного сегмента. Представлен подробный и реалистичный портрет клиента	5
			Разработано и представлено ценностное предложение, отражающее основные преимущества продукта или услуги. Целевая аудитория сегментирована, предложенная ценность в целом соответствует потребностям выделенных сегментов. Представлено качественное описание портрета клиента, однако отдельные характеристики или особенности потребительского поведения раскрыты недостаточно подробно	4
			Разработано и представлено ценностное предложение. Целевая аудитория определена, однако не сегментирована, ценностное предложение сформулировано в общем виде. Представлено описание портрета клиента, отражающее основные характеристики и потребности потенциального потребителя	3
			Разработано и представлено ценностное предложение. Целевая аудитория не сегментирована, ценностное предложение сформулировано в общем виде. Описание портрета клиента отсутствует	2
			Ценностное предложение описано поверхностно и обобщенно, целевая аудитория прописана нереалистично	1
			Ценностное предложение не представлено, описание целевой аудитории отсутствует	0
3.		Экономический расчет	Представлены все необходимые показатели: выручка, первоначальные вложения, переменные затраты, постоянные затраты, затраты на маркетинг, маржинальная прибыль и маржинальность, валовая прибыль, прибыль от продаж, чистая прибыль, точка безубыточности. Выбран налоговый режим. Представленные расчеты реалистичны и обоснованы	5
			Представлены показатели: выручка, первоначальные вложения, переменные затраты, постоянные затраты, затраты на маркетинг, чистая прибыль. Выбран	4

			налоговый режим. Представленные расчеты реалистичны и обоснованы	
			Представлены расчеты выручки, объемов продаж, первоначальных вложений, основных затрат. Расчеты преимущественно реалистичны и обоснованы, однако финансовая модель раскрыта не полностью, отсутствуют отдельные показатели, необходимые для комплексной оценки проекта	3
			Представлена финансовая модель, включающая расчет выручки, объемов продаж и основных затрат. Расчеты в целом реалистичны, однако обоснование отдельных показателей недостаточно, отсутствуют важные финансовые показатели.	2
			Представлен расчет выручки и объемов продаж, затраты. Представленные расчеты нереалистичны	1
			Финансовая модель не представлена	0
4.		Каналы сбыта	Представлена комплексная, логичная и реалистичная система сбыта. Выбранные каналы соответствуют специфике продукта, целевой аудитории и рыночным условиям. Обоснован выбор каналов, определены механизмы организации продаж, способы привлечения и обслуживания клиентов, а также возможности развития и масштабирования системы сбыта	5
			Представлены и обоснованы каналы сбыта, соответствующие продукту, целевой аудитории и особенностям рынка. Определены способы организации продаж, взаимодействия с клиентами и доведения продукта до потребителя. Предложенная система сбыта реалистична, однако отдельные аспекты её реализации раскрыты недостаточно	4
			Представлены основные каналы сбыта, соответствующие специфике продукта и целевой аудитории. Описан механизм организации продаж, однако обоснование выбора каналов или план их использования недостаточно детализированы	3
			Представлены основные каналы сбыта, однако их описание поверхностное. Соответствие каналов целевой аудитории раскрыто частично, отсутствует четкое понимание механизма реализации продукции или услуг	2
			Указан один или несколько каналов сбыта, однако их выбор не обоснован, не соответствует специфике продукта или целевой аудитории. Механизм организации продаж не раскрыт	1
			Каналы сбыта не представлены. Способы реализации продукции или услуг не определены	0

5.		Качество представления материалов (оформление работы, качество презентации)	Наличие титульного слайда с указанием темы работы, автора и наименованием образовательной организации. Текст расположен лаконично, отчетливо виден на фоне презентации. Соблюдены нормы русского языка. Презентация выполнена в единой стилистике. Изображения, представленные на слайдах, хорошего качества и соответствуют содержанию	5
			Титульный слайд с указанием темы работы, автора и наименованием учреждения. Презентация выполнена в единой стилистике. Текст расположен лаконично, отчетливо виден на фоне презентации. Изображения, представленные на слайдах, хорошего качества и соответствуют содержанию. В работе имеется небольшое количество орфографических и/или стилистических ошибок	4
			Титульный слайд содержит все необходимые сведения: тему работы, автора и наименование учреждения. Презентация выполнена в единой стилистике. Текст отчетливо виден на фоне слайдов и удобен для восприятия. Изображения хорошего качества и соответствуют содержанию. В работе имеется небольшое количество орфографических и/или стилистических ошибок	3
			Титульный слайд представлен, однако содержит не все необходимые сведения (тема работы, автор, наименование учреждения). Презентация преимущественно выполнена в единой стилистике, однако имеются отдельные нарушения оформления. Текст в целом читаем, но на некоторых слайдах недостаточно контрастен или неудобен для восприятия. Изображения преимущественно соответствуют содержанию, однако отдельные имеют недостаточное качество или не вполне уместны. В работе присутствуют орфографические и/или стилистические ошибки	2
			Титульный слайд с указанием темы работы, автора и наименованием учреждения отсутствует. Информация представлена бессистемно. Изображения, представленные на слайдах, плохого качества и/или не соответствуют содержанию. В работе имеется небольшое количество орфографических и/или стилистических ошибок	1
			Презентация выполнена небрежно, текст презентации нечитаемый. В работе имеется значительное количество орфографических и/или стилистических ошибок	0
			Максимальное количество баллов:	**25**

1.	«Социальный проект»	Актуальность и социальная значимость проекта	Проблема четко определена, актуальность всесторонне обоснована конкретными данными, фактами или наблюдениями. Раскрыты причины возникновения проблемы, ее последствия и значимость для целевой группы. Убедительно показана необходимость реализации проекта и его потенциальная социальная ценность	5
			Проблема актуальна, ее значимость убедительно обоснована. Раскрыты основные причины возникновения проблемы и потребности целевой группы. Представлено понимание необходимости предлагаемых изменений	4
			Проблема сформулирована четко, актуальность проекта обоснована. Определена социальная значимость, однако анализ причин возникновения проблемы и потребностей целевой группы представлен недостаточно подробно	3
			Проблема определена, приведены отдельные аргументы её актуальности, однако обоснование недостаточно убедительно. Социальная значимость проекта раскрыта частично	2
			Проблема обозначена формально, актуальность и значимость не раскрыты. Отсутствует понимание необходимости решения данной проблемы	1
			Проблема не обозначена. Актуальность проекта не обоснована, социальная значимость не прослеживается	0
2.		Целевая группа, цель и задачи проекта	Целевая группа подробно охарактеризована с учетом ее потребностей и особенностей. Цель конкретна, логична и непосредственно направлена на решение выявленной проблемы. Задачи четко сформулированы, последовательны, измеримы и полностью обеспечивают достижение цели проекта	5
			Целевая группа конкретизирована, цель сформулирована четко и соответствует проблеме. Задачи конкретны, последовательны и взаимосвязаны, обеспечивают достижение поставленной цели	4
			Целевая группа определена достаточно четко. Цель соответствует выявленной проблеме, задачи в целом логичны и направлены на достижение цели, однако отдельные формулировки требуют уточнения	3
			Целевая группа определена, цель и задачи представлены, однако формулировки недостаточно конкретны. Связь между проблемой, целью и задачами прослеживается частично	2
			Целевая группа обозначена формально или определена некорректно. Цель и	1

			задачи сформулированы нечетко, не отражают сущность проекта и не связаны с выявленной проблемой.	
			Целевая группа, цель и задачи проекта не определены	0
3.		Содержание и проработанность проекта	Представлена комплексная, детально проработанная модель реализации проекта. Мероприятия логично взаимосвязаны, последовательно выстроены и направлены на достижение конкретных изменений. Определены способы реализации, основные этапы и организационные механизмы	5
			Представлено конкретное и логичное проектное решение. Мероприятия соответствуют цели, задачам и потребностям целевой группы. Определены основные этапы и механизм реализации проекта, предложенные действия реалистичны	4
			Содержание проекта раскрыто, определены основные мероприятия и способы их реализации. Предложенные решения соответствуют проблеме, однако последовательность действий или отдельные механизмы реализации недостаточно проработаны	3
			Представлены отдельные мероприятия или способы решения проблемы, однако их описание поверхностное. Связь предлагаемых действий с целью и задачами проекта прослеживается частично	2
			Предложена общая идея решения проблемы, однако содержание проекта не раскрыто. Мероприятия не конкретизированы, механизм реализации отсутствует	1
			Содержание проекта не представлено. Отсутствует описание предлагаемых мероприятий или способов решения проблемы	0
4.		Ресурсное и финансовое обоснование проекта	Представлено полное и детализированное ресурсное и финансовое обоснование проекта. Определены необходимые материальные, финансовые, кадровые и информационные ресурсы, обоснованы все основные статьи расходов и источники финансирования. Бюджет реалистичен, прозрачен	5
			Представлен обоснованный бюджет, определены необходимые ресурсы и возможные источники их привлечения. Расходы соответствуют запланированным мероприятиям, расчеты реалистичны, ресурсное обеспечение проекта в целом продумано	4
			Определены основные материальные, финансовые и человеческие ресурсы. Представлен бюджет, в целом соответствующий содержанию проекта, однако	3

			отдельные расходы или источники ресурсов раскрыты недостаточно подробно	
			Представлены основные ресурсы и ориентировочный бюджет. Однако отдельные статьи расходов не учтены или не обоснованы, реалистичность ресурсного обеспечения вызывает вопросы	2
			Указаны отдельные необходимые ресурсы или примерные расходы, однако их перечень неполный, бюджет не обоснован, отсутствует связь между затратами и мероприятиями проекта	1
			Необходимые ресурсы и бюджет проекта не представлен	0
5.		Ожидаемые результаты и социальный эффект	Представлены четкие, измеримые и обоснованные количественные и качественные результаты. Определены показатели оценки достижения цели, ожидаемые изменения для целевой группы и долгосрочный социальный эффект. Результаты реалистичны, взаимосвязаны с мероприятиями и позволяют оценить эффективность реализации проекта	5
			Представлены конкретные, измеримые и реалистичные количественные и качественные результаты. Они соответствуют цели и задачам проекта, определено предполагаемое влияние на целевую группу и решение социальной проблемы	4
			Определены количественные и качественные результаты, в целом соответствующие цели и задачам проекта. Показатели достаточно конкретны, однако их измеримость, обоснованность или ожидаемый социальный эффект раскрыты не полностью	3
			Представлены отдельные ожидаемые результаты, однако они недостаточно конкретны или измеримы. Связь результатов с целью и задачами проекта раскрыта частично	2
			Результаты сформулированы общими фразами, не конкретизированы и не позволяют оценить достижение цели проекта. Отсутствуют количественные и качественные показатели	1
			Ожидаемые результаты не представлены. Социальный эффект проекта не определен	0
			Максимальное количество баллов:	**25**

Приложение 8
к положению о конкурсе бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

Оценочная ведомость
конкурса бизнес-идей «Траектория успеха»
среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

номинация _____
(название номинации)

«____» _____ 20___ год

Возрастная группа: _____

№ п/п	Наименование образовательной организации	Ф.И. участника (ов) конкурса	Название конкурсной работы	Ф.И.О. педагога (полностью)	Критерии/ баллы					Сумма баллов
					1	2	3	4	5	

Результатом оценки номинаций «Социальный проект», «Лучшая бизнес-идея» может быть от 0 до 5 баллов. Максимальное количество баллов – 25.

Член жюри _____/ _____/
(Ф.И.О.) *(подпись)*

Приложение 9
к положению о конкурсе бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

Итоговый протокол работы жюри в номинации

_____

(название номинации)

конкурса бизнес-идей «Траектория успеха»
среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

«_____» _____ 20___ г.

В конкурсе приняли участие _____ обучающихся из _____учреждений.
(кол-во) *(кол-во)*

Представлено оценочных ведомостей работы членов жюри _____ .

№ п/п	Возрастная группа	Наименование образовательной организации	Ф.И. участника(ов) конкурса	Название конкурсной работы	Ф.И.О. педагога (полностью)	Сумма баллов	Место участника конкурса
1.							
2.							

Решение жюри конкурса бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги:

1. Признать победителем (1 место) конкурса бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги:

№ п/п	Возрастная группа	Наименование образовательной организации	Ф.И. участника(ов) конкурса	Ф.И.О. педагога (полностью)
1.				
2.				

2. Признать призером (2 место) конкурса бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги:

№ п/п	Возрастная группа	Наименование образовательной организации	Ф.И. участника(ов) конкурса	Ф.И.О. педагога (полностью)
1.				
2.				

3. Признать призером (3 место) конкурса бизнес-идей «Траектория успеха» среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги:

№ п/п	Возрастная группа	Наименование образовательной организации	Ф.И. участника(ов) конкурса	Ф.И.О. педагога (полностью)
1.				
2.				

_____ / _____ /

Председатель жюри: (подпись, расшифровка подписи)

Секретарь жюри: _____ / _____ /

(подпись, расшифровка подписи)

Приложение 2
к распоряжению начальника управления
образования города Калуги от
21.10.2026 № 926-10-Р

Состав организационного комитета
конкурса бизнес-идей «Траектория успеха»
среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

Милютина Светлана Леонидовна	– директор муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества «Созвездие» города Калуги, председатель оргкомитета.

Члены организационного комитета:

Андреева Оксана Вячеславовна	– главный специалист отдела общего и дополнительного образования управления образования города Калуги;
Цаплина Анастасия Владиславовна	– педагог дополнительного образования муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества «Созвездие» города Калуги;
Черепанова Александра Владимировна	– методист муниципального бюджетного образовательного учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества «Созвездие» города Калуги;
Ястребова Елена Викторовна	– методист муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества «Созвездие» города Калуги.

Приложение 3
к распоряжению Городской Управы
города Калуги
от 21.10.2026 № 926-10-Р

Состав жюри
конкурса бизнес-идей «Траектория успеха»
среди обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Калуги

Грибов Андрей Александрович	– председатель жюри, преподаватель государственного автономного профессионального образовательного учреждения Калужской области «Калужский колледж экономики и технологий», сертифицированный эксперт Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы» по компетенции «Предпринимательство» (по согласованию).
Члены жюри:	
Евстигнеева Маргарита Олеговна	– исполнительный директор интеллектуальных игр «Квиз, плиз!», маркетолог (по согласованию);
Матросова Надежда Александровна	– педагог дополнительного образования, методист муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества «Созвездие» города Калуги;
Цаплина Анастасия Владиславовна	–педагог психологи, педагог дополнительного образования муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества «Созвездие» города Калуги, секретарь жюри;
Филинков Иван Владимирович	–индивидуальный предприниматель, финалист Всероссийского конкурса «Лидеры села», амбассадор АО «Россельхозбанк» (по согласованию).